



Social Marketing Academy
Actualiza tus conocimientos



Santiago de Chile, 01 enero 2024

Señor/señorita
Guía Práctica
Marketing Digital
Presente

Estimado señor/señorita, en este documento está un resumen del programa:

Guía Práctica
Marketing Digital
+ Redes sociales + Publicidad Online + E-commerce
Implementación:
Diagnóstico + 100 Tips prácticos + 27 Actividades

Esta Guía Práctica de Marketing Digital le entrega una mirada integral e intermedia de los conceptos y herramientas que se deben utilizar en un negocio moderno, donde el Marketing Digital es el camino de hoy para utilizar las ventajas comerciales de internet y las redes sociales, para aumentar sus ventas y llegar a nuevos clientes.

La Publicidad Digital permite que sus productos o servicios se exhiban a los máximos posibles clientes, segmentados por intereses, gustos y geo localizados.

La venta digital, que utiliza a las audiencias de consumidores para convertirlos en clientes de tu tienda online, facilitándoles los medios de pago, despacho a todo Chile y el mundo.





Plan opcional:

25 actividades prácticas, arme su plan a su elección y necesidades

Luego de finalizado el plan base:

Guía práctica Marketing Digital

Más Social Media (Redes Sociales), Publicidad Online, Comercio Electrónico

Incluye: Diagnóstico Digital + 100 Tips Esenciales

El participante podrá optar a contratar las actividades prácticas que necesite para potenciar su empresa, emprendimiento o idea de negocio.

6 Actividades prácticas programa Marketing Digital

7 Actividades prácticas programa Social Media - Redes Sociales

6 Actividades prácticas programa Publicidad Online

6 Actividades prácticas programa Comercio Electrónico

Total 25 actividades prácticas

Puede contratar los cuatro módulos o seccionar un módulo para comenzar, todo en base las necesidades, objetivos, metas y tiempo en que se desee realizar la implementación



El único requisito es haber cursado el PLAN BASE completo y haber podido generar una estrategia de crecimiento concreta para su empresa, emprendimiento o idea de negocio.





Las actividades de programa de Marketing Digital tienen como objetivo planificar, capacitar y preparar las herramientas básicas que se necesitan para aplicar los Tips correspondientes por parte del/los participantes que sumen es este módulo al PLAN BASE de la Guía Práctica de Marketing Digital.



6 Actividades prácticas programa Marketing Digital

Duración: 2 clases, 4 horas, intensivo, online

Valor por persona \$190.000.- más IVA

Duración 2 clases, 4 horas, intensivo, presencial

Valor por persona \$250.000.- más IVA

- 1.- Creación Cliente Ideal o Personal Buyer. Definición: Género, edad, estrato social, gustos y preferencias, estilo de vida, ubicación geográfica.
- 2.- Observación de la competencia (Offline), realización de análisis FODA: Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
- 3.- Creación cuenta CANVA y capacitación introductoria uso programa diseño www.canva.com,
- 4.- SEO básico para el buscador de Google, Definición concepto, búsqueda y elaboración de lista de principales palabras claves de su negocio, productos y descripción de 5 páginas de su sitio web
- 5.- SEO básico para el buscador de Google, implementación Yoast SEO plugin, sólo páginas desarrolladas en WordPress. Indispensable: Tener acceso al administrador página WordPress.
- 6.- Google Analytics y Remarketing, implementación pixel de Google Analytics, sólo en páginas web desarrolladas en WordPress. Indispensable: Tener acceso al administrador página WordPress. Luego se realiza creación correo técnico, creación cuenta e implementación de Google Analytics.





Social Media es hablar de Redes Sociales. Y para bien atenderlas es necesario aplicar en la práctica lo que conocimos en la teoría. Es esencial aplicar de forma correcta cada uno de estas actividades diseñadas para este capítulo.



7 Actividades prácticas programa Social Media-Redes Sociales

2 clases, 4 horas, intensivo, online

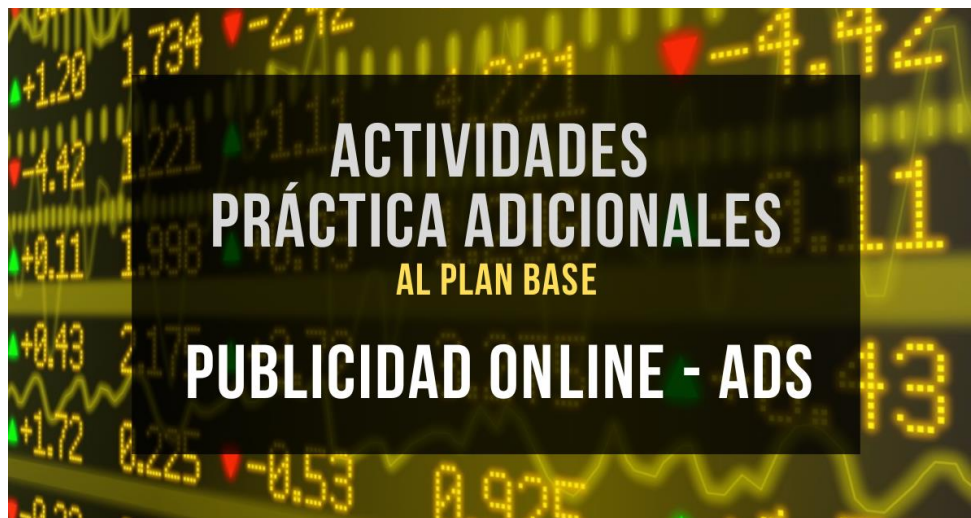
Valor por persona \$190.000.- más IVA

2 clases, 4 horas, intensivo, presencial

Valor por persona \$250.000.- más IVA

- 1.- Crear contenidos orgánicos para redes sociales, 5 post, se publicarán orgánicos en Facebook e Instagram, sin inversión publicitaria ADS, desarrollo textos y selección fotos entregadas por el cliente
- 2.- Calendario de Publicaciones 5 post orgánico en Facebook e Instagram, sin inversión publicitaria ADS, archivo plantilla de hoja de cálculo de google, almacenada en Google Drive.
- 3.- Guía servicio al cliente SAC, consejos para revisión de mensajería directa y muro de Facebook e Instagram. Breve protocolo de respuestas.
- 4.- SEO básico para el buscador de Facebook e Instagram, definición de concepto y utilidad, búsqueda y elaboración de lista con principales palabras claves de su negocio y productos.
- 5.- Uso de Hashtags #, definición de concepto, utilidad, uso correcto y creación de hashtags para los negocios, el # sirve para hacer referencia a un tema o conversación en redes sociales.
- 6.- Analytics y Remarketing, implementación pixel Facebook e Instagram, en páginas web desarrolladas en WordPress. Indispensable: Tener acceso al administrador página WordPress.
- 7.- Buenas prácticas y recomendaciones para publicaciones en redes sociales de Facebook e Instagram.





Las actividades diseñadas para apoyar este pilar fundamental son necesarias e importantes de aplicarlas debidamente, con el objetivo de que la Publicidad Digital obtenga el mayor impacto, de la forma correcta y ahorrando dinero al optimizar las campañas pagadas ADS



6 Actividades prácticas programa Publicidad Digital

2 clases, 4 horas, intensivo, online

Valor por persona \$190.000.- más IVA

2 clases, 4 horas, intensivo, presencial

Valor por persona \$250.000.- más IVA

- 1.- Definición de cliente Ideal para segmentación de anuncios pagados en Facebook e Instagram ADS, definición: Género, edad, gustos y preferencias, estilo de vida, ubicación geográfica.
- 2.- Calendario de publicaciones, 5 post patrocinados, con inversión de dinero en publicidad pagada ADS, en Facebook e Instagram, archivo plantilla de hoja de cálculo en Google Drive.
3. Implementación de administrador de anuncios en plataforma de la empresa META, administradora de la publicidad pagada ADS, de Facebook, Instagram y WhatsApp business.
Obligatorio: tener disponible y activa una tarjeta de crédito o débito con un cupo disponible para anuncios mínimo de \$150.000.- pesos chilenos o US\$180.- dólares, inversión mínima para una semana de campaña. Offline
4. Creación e Implementación de 5 anuncios en Facebook e Instagram, con un objetivo diferente:
A.- Reconocimiento a alcance. B.- Tráfico, sitio web o tienda virtual. C.- Interacción.
D.- Clientes potenciales, formularios. E.- Ventas, mensaje a WhatsApp o llamada por teléfono
- 5.- Servicio al cliente SAC, aumenta el número de mensajería directa y muro de Facebook e Instagram, con la implementación de anuncios pagados ADS, breve protocolo de respuestas,
6. Análisis informes de publicidad pagada Ads, de Facebook e Instagram, indispensable para optimizar y mejorar los nuevos anuncios, obteniendo mejores resultados





En el último tiempo el Comercio Electrónico cobró una relevancia como nunca la tuvo. Su correcto funcionamiento y su cabal comprensión, harán de quien se desenvuelva en este campo del MD y conozca cada una de las actividades, un especialista muy requerido en el mercado.



6 Actividades prácticas programa Comercio Electrónico:

2 clases, 4 horas, intensivo, online

Valor por persona \$230.000.- más IVA

2 clases, 4 horas, intensivo, presencial

Valor por persona \$290.000.- más IVA

1.- Implementación de una tienda de E-commerce básica con plantillas de Jumpseller o Shopify, plataformas de pago mensual o anual con tarjeta de crédito o débito.

Creación ficha y publicación en tienda online de 5 productos en conjunto con el cliente, luego el participante debe continuar subiendo productos con un manual y capacitación.

2.- Implementación medio pago, ventas Chile "Flow.cl", ventas internacionales "Transbank.cl".

3.- Implementación servicio de distribución nacional, instalación pixel de "Chilexpress.cl" para despachos nacionales, También variables de despacho manual o precio fijo.

4.- Introducción al uso de "Promociones", usando códigos descuento generados en la plataforma de la tienda online.

5.- SEO básico para el buscador de Google, implementación de las palabras claves en páginas de la tienda online y en cada producto. Actividad offline

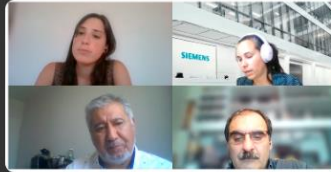
6.- Analytics y Remarketing, implementación pixel de Google y Facebook, en tienda virtual.



Las siguientes empresas ya capacitan a sus profesionales con Social Marketing Academy



Siemens Latinoamérica – Capacitación Online Argentina, Colombia, Chile Perú y Ecuador.



B y C comunicaciones – Capacitación Online



COMUNICACIONES



Equipo Marketing Digital y Redes Sociales. Chile

BF Distribution Argentina, Bolivia, Chile y Perú



Con éxito se realizó el 1º Encuentro de Desarrollo Profesional organizado por la Fundación MQA. El mensaje principal "La mejor manera de hacer algo es hacerlo", realizado en el hotel Best Western Premier Marina. Las Condes. La Fundación trabaja con mujeres extranjeras que vienen a vivir al país y chilena que necesitan orientación en términos profesionales. Nuestro director comercial Oscar Fuentes Garrido presentó en esta ocasión: "La Guía Práctica de Marketing Digital, con sus 8 pilares y 100 Tips esenciales.



Perfil consultor responsable

<https://www.socialmarketingacademy.cl/director-oscar-fuentes-garrido/>



Ver video y fotos de capacitaciones In Company

<http://www.socialmarketingacademy.cl/in-company/>



Fundación “**El Buen Puerto de Valparaíso**”, realizó para sus socios la capacitación:
Guía práctica Marketing Digital + Redes Sociales + Publicidad Online y Comercio Electrónico
Incluye: Diagnóstico Digital + 100 Tips Esenciales
El evento se realizó en Hit Cowork Valparaíso, Av. Argentina 540, piso 7



Además, contamos con el formato “**In Company**”, donde vamos a su empresa, creando programas de estudio “a la medida” para cubrir las necesidades de su empresa y nivel de sus profesionales. Trabajamos con personas, empresas, también conocemos el procedimiento, de cotizaciones, informes y certificados solicitados por las diferentes organizaciones que administran y entregan fondos de emprendimiento como CORFO, SERCOTEC, ABEJA, etc.

Más Información

Para pagos por transferencia electrónica, solicitar link de pago con tarjetas de crédito o débito, pedir datos para emitir una orden de Compra y coordinar matrícula de la capacitación, favor contactar y hacer consultas al +56 9 9015 8171, presione el siguiente botón WhatsApp.





Docente, Coordinador y Facilitador:



Oscar Fuentes Garrido

Director comercial y de contenidos en Social Marketing Academy.

Publicista, Diplomado en Marketing Digital, emprendedor, empresario y promotor de la innovación como motor de crecimiento en los negocios. Con amplio conocimiento del mercado digital chileno y experiencias en prospección internacional de negocios en países de América Latina: México, Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay.

Perfil consultor responsable

<https://www.socialmarketingacademy.cl/director-oscar-fuentes-garrido/>

Linkedin consultor, más de 27.501 seguidores

<https://www.linkedin.com/in/oscarfuentesgarrido/>

In Company... Vamos a su empresa. Capacitaciones y asesorías a la medida.

<http://www.socialmarketingacademy.cl/in-company/>

Visite nuestra página web. Capacitación y asesorías

<https://www.socialmarketingacademy.cl>





Nuestro equipo de profesionales especialistas en Marketing Digital, Social Media, Publicidad online y Comercio electrónico, están listo para realizar capacitaciones en Chile y toda Latinoamérica.

Contamos con más de 50 docentes especialista en Marketing Digital



Gabriel Brito Santibáñez

Periodista y Magíster en Comunicación Estratégica y Digital. Desde 1998 trabaja en el área digital. Periodista y editor en La Tercera.com. La Cuarta.com. webdental.cl/odontología.cl. politiciayeconomia.cl. estudiestadio.cl. Formador de periodistas en las universidades Central, SEK, UTEM, UNIACC y Alberto Hurtado. Asesor de Marketing Digital para la U. de Chile. Mentor en Storytelling Personal y de Empresas. Certificado en Scrum. Experto en Wordpress. Fundador de Lacibernews.cl, Autor del blog gabrielbrito.info

Linkedin del docente Gabriel Brito Santibáñez

<https://www.linkedin.com/in/gabrielbrito/>



José Antonio Maldonado

Consultor, profesor y conferencista especializado en marketing digital, gestión de redes sociales y publicidad en línea, con más de 20 años de experiencia gerencial en empresas B2B y B2C. Fundador de www.expoconsultores.com, donde presta servicios de asesoría, desarrollo de proyectos de comunicación digital, y formación profesional, con más de 250 presentaciones en cursos de postgrado, diplomados, talleres y conferencias en América Latina. Estudios de postgrado en Marketing y Gestión de Proyectos. Formación complementaria en IESA, Kellogg y Harvard. Fundador y ex presidente de Internet Society Venezuela. Mentor de emprendimiento en Wayra, Nxtip Labs y Start Up Chile. Radicado en Santiago desde 2017.

Linkedin del docente José Antonio Maldonado

<https://www.linkedin.com/in/jamaldo/>



Erik González

Marketing Digital Latam en Reweb. Utilizando Google Adwords SEO y RRSS como principal herramienta de Conversiones, Poseo 4 años de experiencia en agencias de Medios Digitales (Reprise, Havas, Media Interactive y Actualmente en Reweb). Poseo experiencia en distintos rubros Principalmente en Financiero (Grupo, Banco e Inversiones Security), Automotriz (Todas las Marcas), Educacional (UAI, Ucentral, UDP), Turismo (Travel Security, Australis y Hoteles Cumbre) Retail (Walmart), Delivery (Senz, Diavola), Salud (Dental Gold, Vida Security), Seguros (Corredora Security), inmobiliario (Inmobiliaria Security) entre otros, en cada uno de ellos obteniendo siempre como resultados la conversión o el E-commerce.



Dilmer Duno

Consultor en marketing digital. Más de 6 años trabajando con marcas en el entorno digital en países como Venezuela, Chile, Colombia y España en rubros como deporte, salud, fitness, ciencia, publicidad y viajes y turismo. Se ha desempeñado en roles de social media manager, gestor de contenidos, copywriter, analista de campañas, hasta llegar a ser estrategia digital. También se ha desempeñado en tareas periodísticas en medios impresos y digitales. Ha participado en charlas relacionadas con creatividad en redes sociales, creación de contenidos y manejo de campañas y ha formado parte de procesos de transformación digital de empresas como COPESA.



José Arellano Morales

Profesional analista-programador con más de 20 años en experiencia web y 5 en el diseño y desarrollo de estrategias SEO para importantes empresas liderando la ejecución de proyectos en los rubros de retail, automotriz, salud, financiero y comercial. Fundador de la Agencia SEO Online Media dedicada a la consultoría SEO y partner tecnológico de importantes agencias digitales del mercado nacional. Actualmente se desempeña como Manager E-commerce & SEO para el Grupo Formax. Fue relator de cursos SEO y Analytics abiertos y personalizados para empresas para la agencia e-Andes durante los últimos años.

Quedamos atentos a responder dudas o consultas. Podemos armar una capacitación, asesoría y conducir su implementación a la medida de las necesidades y metas de su empresa, emprendimiento o idea de negocio.

